

## ACTIVITEITEN MATRIX JUMPING INDOOR MAASTRICHT 2025

Themagebied effect	Deelgebied	Indicator
Sport	<i>Breedtesportstimulering</i>	JIM faciliteert en ondersteunt het initiatief van de Stichting Paardensport Limburg om 1.400 Schoolkinderen te laten kennismaken met de paardensport - Bixie piste met dagelijks activiteiten voor de jonge ruitersporters: dressuur, springen, demonstraties en lessen met 150 jonge deelnemers uit de regio. - Springwedstrijden voor amateurs 1* c.a. 40 deelnemers - Stokpaardjes wedstrijd voor de jeugd met als ambitie meer dan 100 deelnemers in 2025
	<i>Talentontwikkeling</i>	JIM biedt een podium aan het Limburgse paardensport talent, zowel in de "grote" piste als in de Bixie hoek, waar de jonge ruiters zich kunnen ontwikkelen.
	<i>Topsport</i>	JIM biedt een podium aan topruiters van wereldklasse voor een 4* Jumping Wedstrijd en een Worldcup Mennen. Hierbij draagt JIM bij aan de economische rol van de provincie Limburg in de paardensport en is daarmee het uithangbord van Limburg als paardenprovincie.
	<i>Stimuleren tot beweging</i>	- De jeugd kan deelnemen aan demowedstrijden, lessen, shows en kleine dressuur- en springwedstrijden. Ook 1* ruiters uit de regio wordt een podium geboden. - Talloze vrijwilligers vanuit maneges en sportorganisaties ondersteunen de JIM organisatie tijdens het event en nemen deel aan het programma, zo verzorgt de Manege van Cadier en Keer al jaren een show. - Ook de rubriek hobby horse, waarbij kinderen stokpaardjes berijden zal, na het succes van de voorbije jaren terugkeren in het programma. - Manege challenge, waar Limburgse maneges het tegen elkaar opnemen wordt uitgebreid wegens succes.
Gezondheid	<i>Sportstimuleringsprogramma's</i>	Ontvangst van 1.400 basisschoolkinderen waarbij ze kennismaken met de paardensport, maar ook andere activiteiten als gezonde voeding en beweging EHBO en dierengeneeskunde.  Kinderdorp met animatie, van ponyrijden, tot hindernis parcours om beweging en buitensport te stimuleren.  Uitnodigen van 500-tal kinderen en jongeren, met doel een kostenloze initiatie in de paardensport aan te bieden
	<i>Maatschappelijke doelen</i>	Educatie schoolkinderen, achterstandsgezinnen een dagje uit bieden. Zie de uitgebreide omschrijving in het aanvraagformulier. Vanaf 2025 is het plan om 500 jeugdigen uit te nodigen voor een kostenlos bezoek aan JIM en een proefles aan te bieden. Ook nodigen we verschillende groepen uit om naar JIM te komen kijken, o.a. senioren, Stichting Quiet en de Stille armen
Economie/toerisme	<i>Economische impact</i>	Internationaal topsport evenement van 3 dagen, inclusief side events en internationale media aandacht. Tijdens Jumping Indoor Maastricht zetten we Limburg breed in de kijker bij alle stakeholders. 24.000 bezoekers in 2024
Branding	<i>Media-aandacht</i>	<b>TV</b> NOS, L1, TVL, RTV Maastricht, Chapeau Lifestyle ClipMyhorse TV platform: 22.219 video views website, 32.572 mobile app stream views, 18.637 stream views live via website. Gemiddelde kijktijd per gebruiker: 58 minuten en 39 seconden.
		<b>SOCIAL MEDIA:</b>
		Facebook en Instagram: zie fact sheet
		<b>PRINT</b>
		Regionale en NL kranten, internationale sport- en vakbladen, Chapeau Magazine
Maatschappelijke waarde	<i>Trots</i>	JIM zet Maastricht en de regio op de kaart en is goede PR voor de stad, de regio en het MECC.
	<i>Paardenminnende provincie</i>	JIM is het uithangbord voor de de Limburgse paardensportregio en trekt bezoekers van jong tot oud naar het MECC.
Platformfunctie door middel van bijeenkomsten / symposia	<i>Young Leaders Cafe</i>	Young Leaders Cafe met 50 deelnemers, doelgroep jonge bestuurders KNHS uit heel Nederland
	<i>Meet Up Limburg Paardensport</i>	Zaterdagavond: met 100 deelnemers. Doelgroep Hippisch Limburg, verenigingen en bedrijven.
	<i>Young Leaders Seminar</i>	Young Leaders Seminar, 50 deelnemers met bekende keynote sprekers, evolutie van de paardensport in Limburg
	<i>Media paviljoen JIM</i>	Weekend: Mediapaviljoen JIM, KNHS ism Limburg Paardensport, sporters in de spotlights, circa 25 interviews en online geplaatst waardoor een groot bereik.